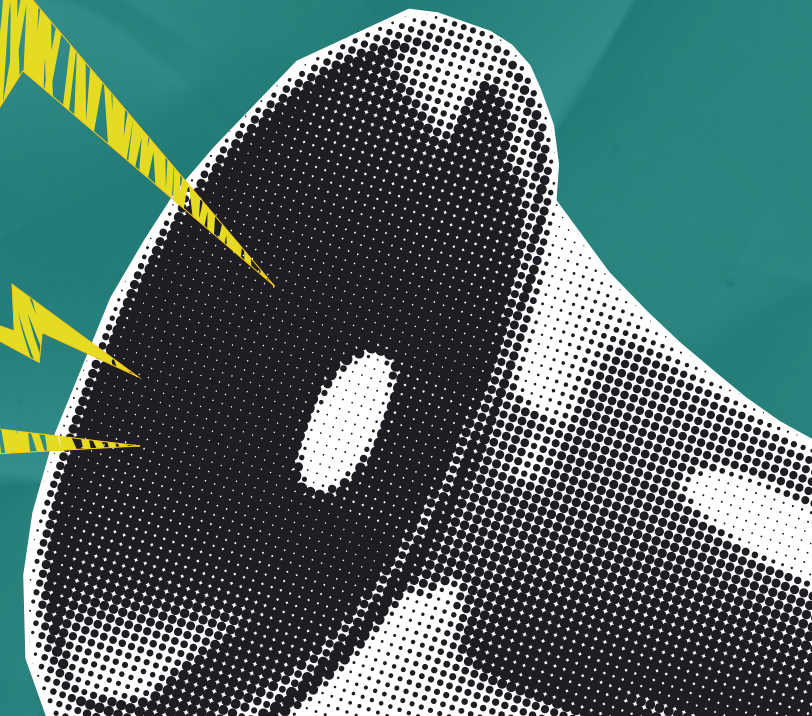


Presented By Meriem ZUHAIR

SMART COLLECTE



Petites actions, grand
impact – Commençons
man Dar





1. About our company

Smart Collecte est une startup marocaine qui développe des solutions innovantes pour la gestion des déchets.

Notre mission est de rendre le tri des déchets intelligent et accessible, accélérant ainsi la transition du Maroc vers une économie circulaire.

Notre vision est de créer un Maroc plus propre et plus durable d'ici 2030, où les déchets sont minimisés, le recyclage est largement adopté et les communautés, les entreprises et les recycleurs travaillent ensemble pour protéger l'environnement et construire une économie circulaire.





2. Problématique

607 200 T

C'est la quantité estimée des déchets plastiques non valorisés annuellement
avec une valeur économique de

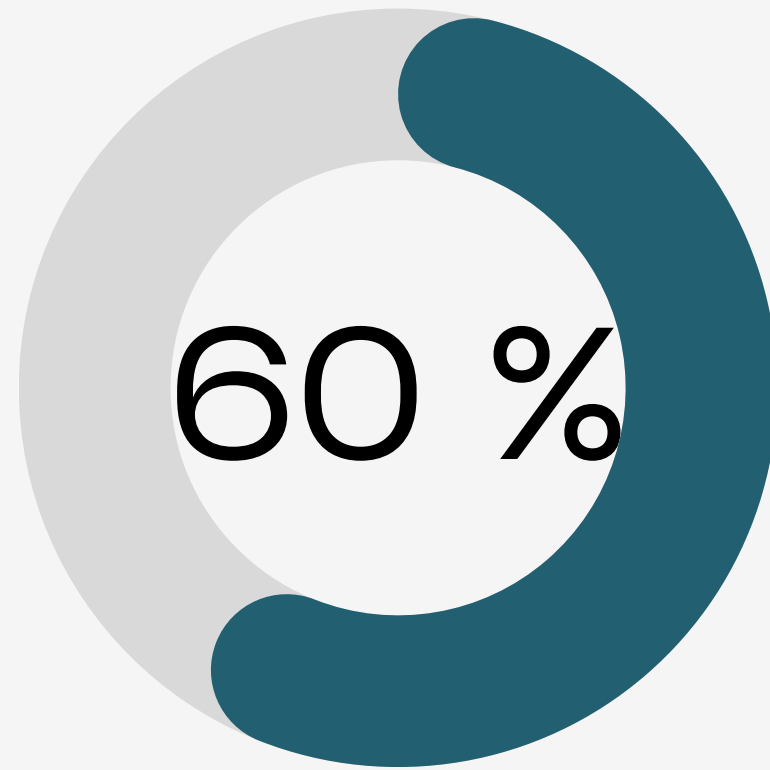
1,5 Milliard de DH





2.2 Cause

269 interview avec les Recycleurs



Cause

Le processus actuel de gestion des déchets nous a confinés à un taux de recyclage de seulement 12 %.

Indisponibilité des déchets

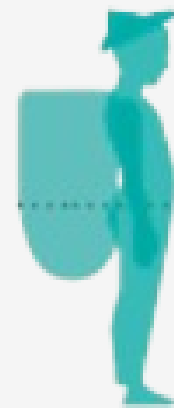
"Comment Smart Collecte répond-elle à ce défi ?"



3.Solution



Consumers

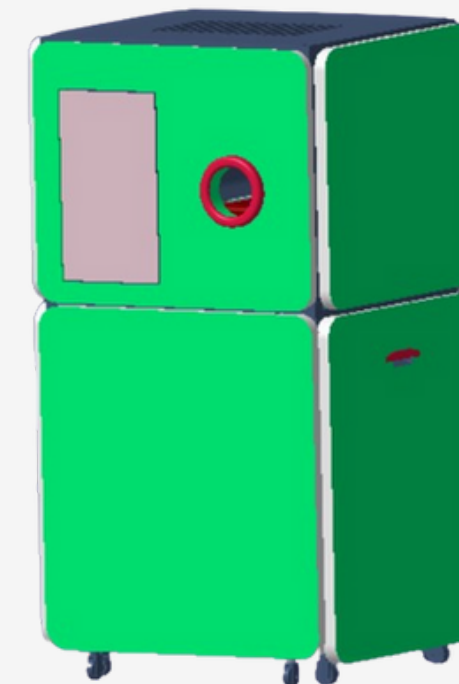
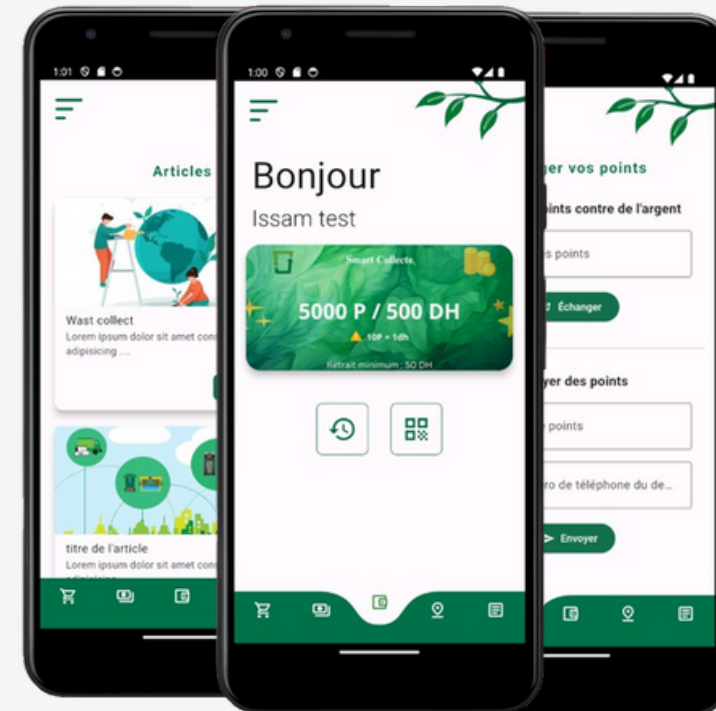


Semi-wholesalers
(Malin mizan)

Wholesalers
(Goulssa)

Processus actuel

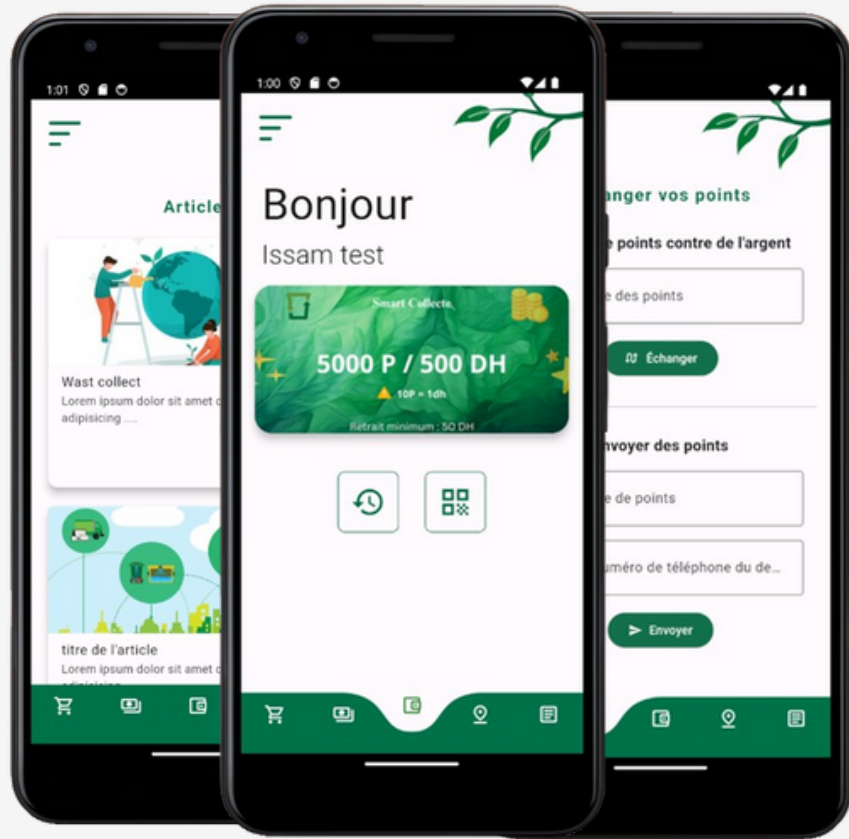
Amélioration du
processus de
collecte depuis la
source



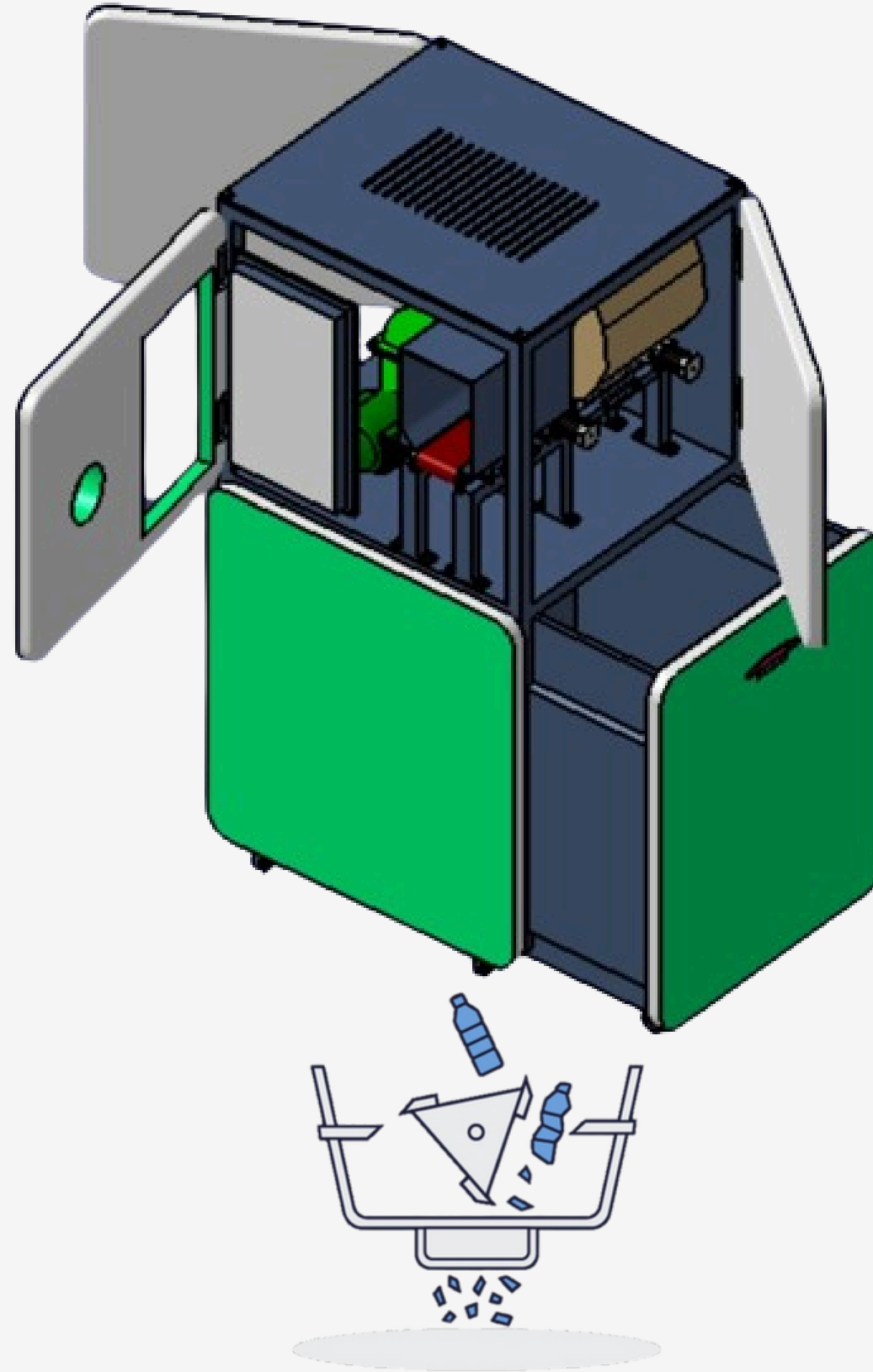
Recycleur



4.Technologie



- 1) Localiser les machines.
- 2) Suivi des éco-points.
- 3) Récompenses et conversion .
- 4) Notification et instructions.



1) Identifier le type et la marque d'emballage (plastique, canette, verre) en utilisant intelligence artificielle.

2) UVC rays for bottle sterilization and odor elimination..

3) Capacité de stockage de 1,3 Tonne d'aluminium 700 kg de Pet dans moins de 1m².

4) Réduction de volume des déchets : 80% des déchets plastiques ET 90% des déchet

5) Suivi en temps réel l'état de la machine



5. Value proposition



Businesses (hotels, schools..)

- Services de traçabilité et de reporting environnemental.
- Image de marque renforcée et engagement RSE renforcé.



Citizens / Users

- Des machines intelligentes pour trier facilement leurs déchets. Des récompenses (éco-points) valorisent leur engagement écologique.

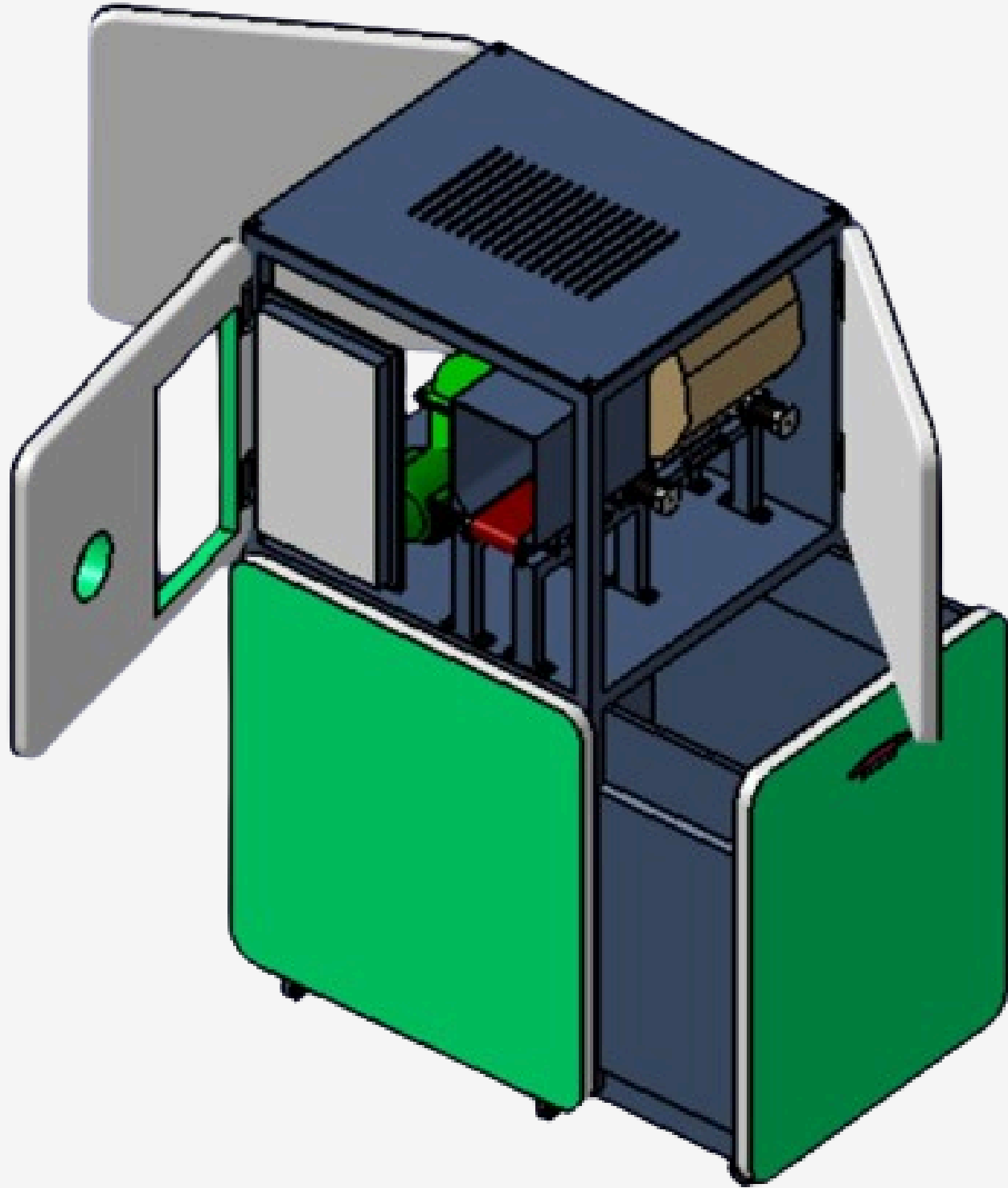


Recyclers

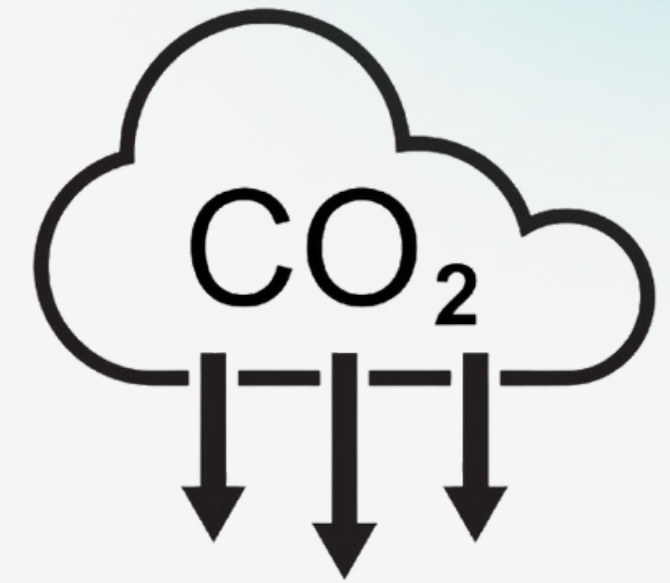
- Accès régulier à des matériaux recyclables propres et de qualité.
- Réduction des pénuries et amélioration de la rentabilité.



6.Impact



Augmenter le taux de recyclage de 1,7 % chaque année.



218 tonnes de CO₂e évitées chaque année



7. Taille de marche/Bech-head

Plastique

National market:
794 169 T/an

Regional market:
392 598
T/an(Casablanca-
Settat region)

Local opportunity:
109 000 T/an

1.9 milliard
de dirhams

981 million
DH

270 million
DH

Metal

National market:
791 780 T/an

Regional market:
347 047
T/an(Casablanca-
Settat region)

Local opportunity:
97 173 T/an

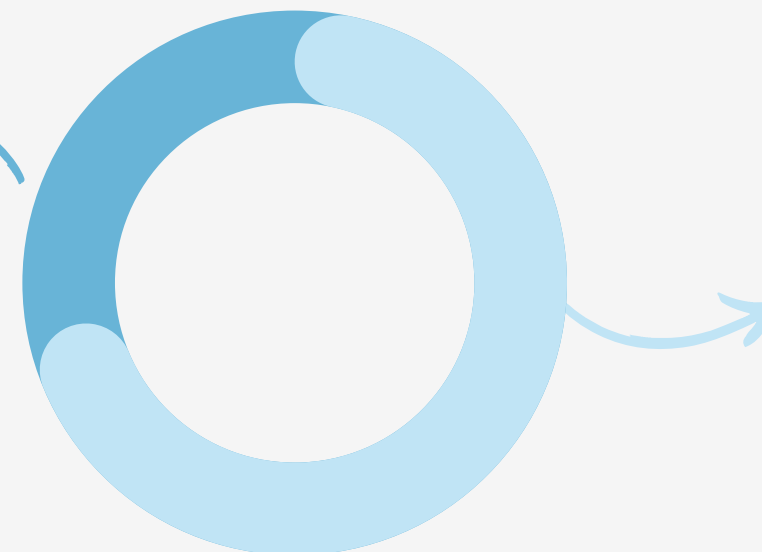
6 milliard
de dirhams

2.7 milliard
de dirhams

777 million
DH

Part du Marché Casa-settat sur 5 ans

28% part de marché
Smart collecte



72% Reste de
marché



8.competition

1

Smart Collecte

2

Be Green

3

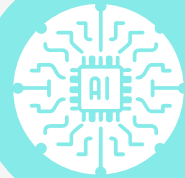
Tadweir

4

Averda

4

ARMA



Technologie et innovation



Personnalisation de la solution



Engagement citoyen



Traçabilité des déchets





9. Business Model



Producteurs
(ex: sidi ali ,coca..)

‘Encours d’étude’

data: Quantité
des déchets
recyclés



Subscription



Plastique



Rémunération



Smart Collecte



Plastique broyé



PET:5000 Dh /T



Recyclers

Consommateur



10.Convention/Partenaire

Sign



In progress





11. Roadmap 2025-2030

Lancement

- Déchets collectés : Plastique
- Déploiement : 5 machines pilotes (hôtels, écoles, centres commerciaux).
- Source de revenus : Vente des déchets collectés grâce à nos machines.

2025

Industrialisation

- Nouveaux flux de déchets : verre et carton.
- Déploiement : plus de 50 machines multiformats (commerces, industries, espaces publics).
- Source de revenus : location et vente de machines.

2027

Évolutivité

- Nouveaux flux de déchets : déchets électroniques légers (petits appareils électroniques).
- Déploiement : 500 machines.
- Source des revenus :
Vente de déchets
Service de reporting
Recettes publicitaires
Location et vente de machines.

2029

Expansion

- Nouveaux flux de déchets : Métal (canettes).
- Déploiement : 20 machines de taille moyenne à Casablanca.
- Source des revenus :
Vente de déchets
Service de reporting
Revenus publicitaires générés par l'affichage de publicités sur nos machines.

2026

Accélération

- Déchets : Déchets électroniques
- Déploiement : Plus de 300 machines connectées.
- Source des revenus :
Vente de déchets
Service de reporting
Revenus publicitaires
Location et vente de machines.

2028

Internationalisation

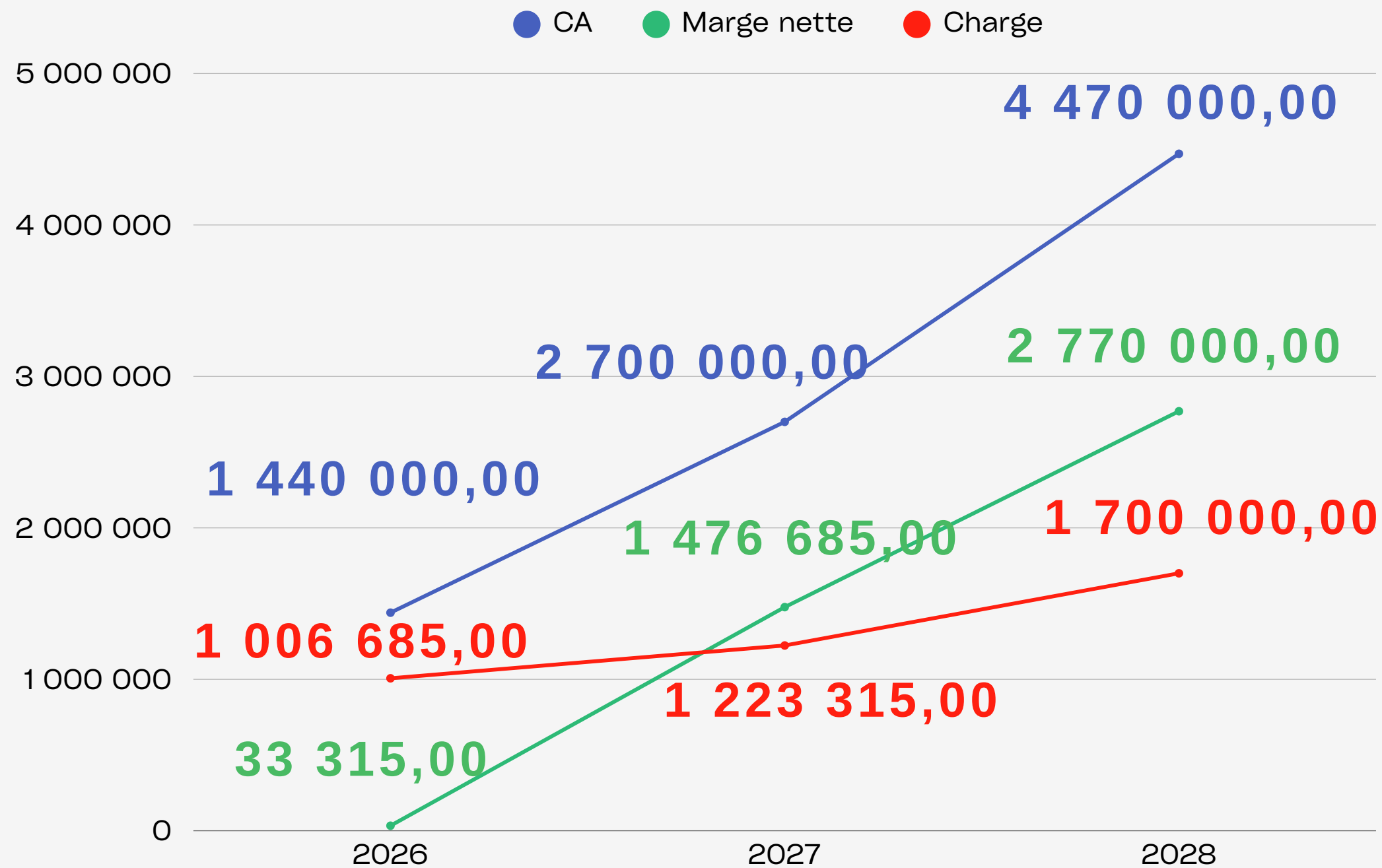
- Déchets : tous types d'emballages + déchets électroniques.
- Déploiement : plus de 1 000 machines à travers le Maroc, notamment dans les stades, pour capter les grands événements sportifs et les premiers marchés africains.
- Source de revenus : modèle hybride.

2030

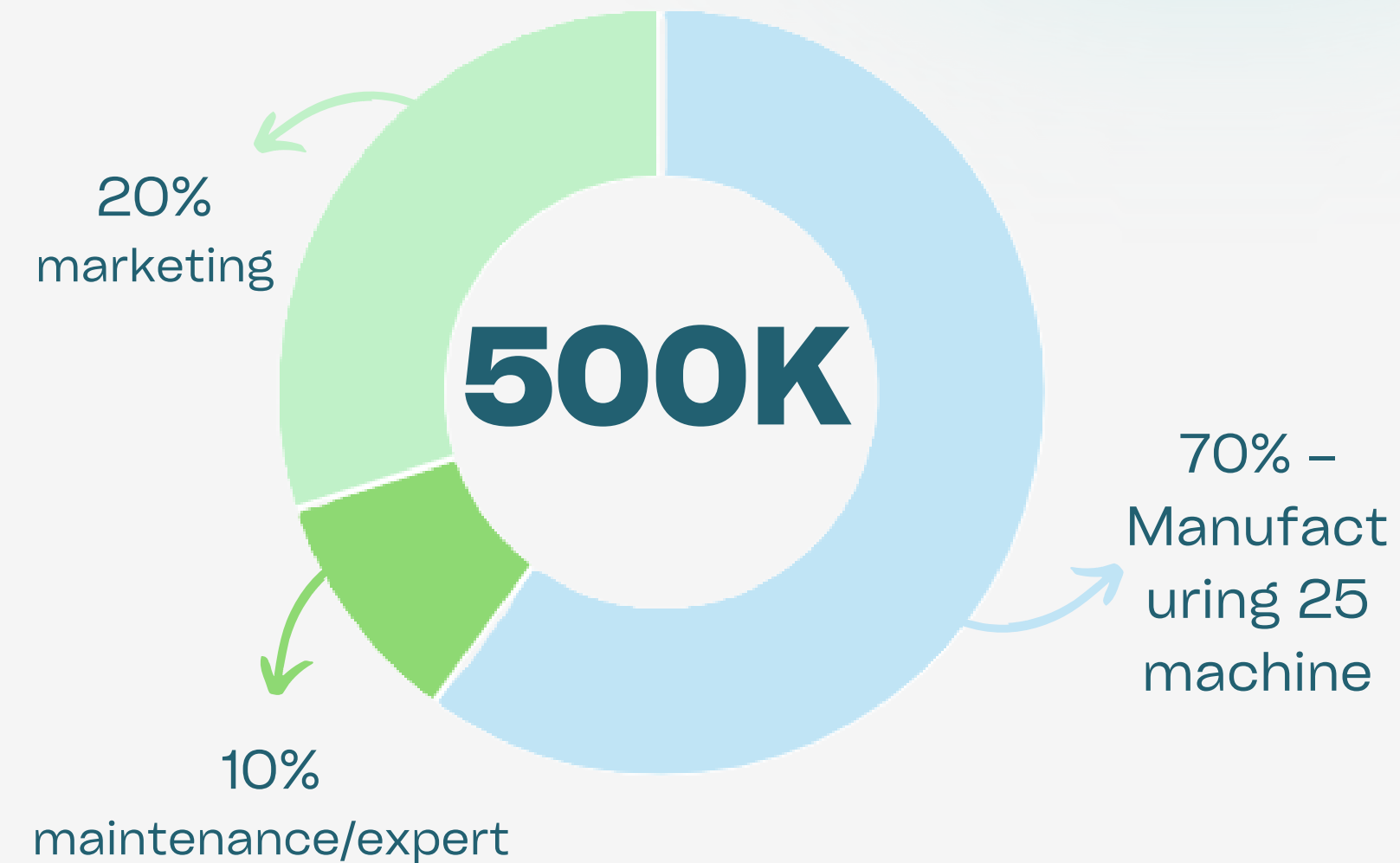


12.Financials

Projections de revenus (DH)



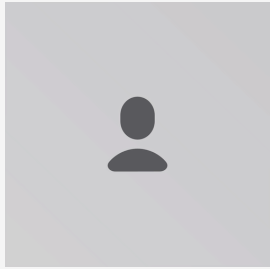
Besoin d'investissement





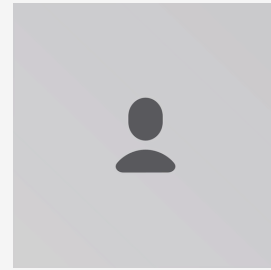
13.Team

Fondatrice & CEO



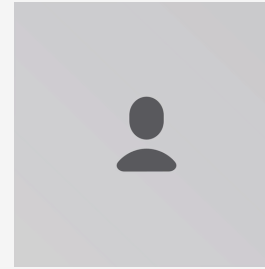
Meriem ZUHAIR
Fondatrice/Licence
mécatronique.4 ans
expériences

Sous-traitant



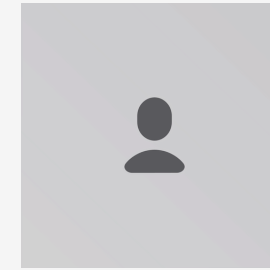
Meriem SAIHI
Fondateur/Expert
comptable 15 ans
expériences

Mentor

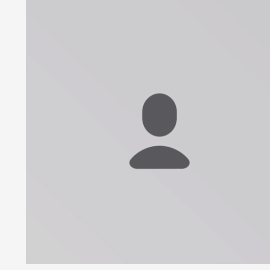


Saad HAMOUMI
Développement des
affaires – commerce
international
25 ans expériences

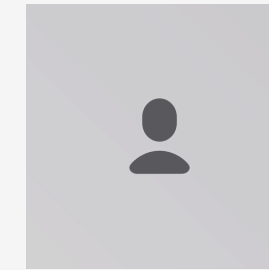
Operation Team



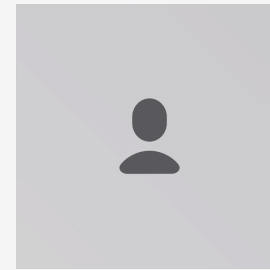
**Maati
hamdi**
Sort operator



**Mohamed
idrissi**
Sort operator

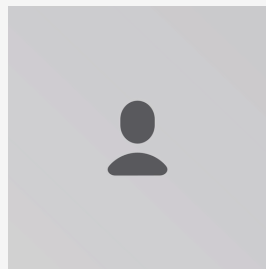


**Mohamed
Lachhab**
Logistics Manager

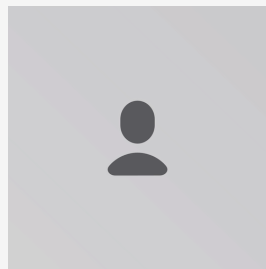


**Ayoub
lazar**
Manager
Collection
Manager

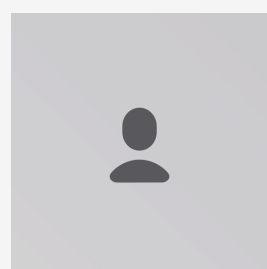
Recruitment 2025



Ingénieur
mécaniqu
e



Marketing
and
communicati
on manager



Ingénieur
électronique

Advice and support



Open Startup
International





Thank you for
your attention



CASABLANCA
MOHAMMED V
AÉROPORT

